

Kulturhotellet i nord



Ekspertise tas i bruk for å skape et kulturhotell: Forsker fra Nordlandsforskning, Tone Magnussen, Adrian Skogmo, og hotelleier Harald M. Jacobsen. – Et fantastisk prosjekt, sier Magnussen, som siden mars i fjor har vært med på utviklingsarbeidet. (Foto: Tone M. Sørensen)

SORTLAND: Ekspert tas i bruk når Harald Mical Jacobsen utvikler kulturhotellet. – Spennende at vi som forskningsinstitusjon kan tilføre bedriften noe den har nytte av, sier Tone Magnussen til Bladet Vesterålen.

TONE M. SØRENSEN
tone@blv.no

Tone Magnussen fra Nordlandsforskning er ekspertisen som bidrar i utviklinga, når Sortland Hotell skal bli et rendyrket kulturhotell.

– Spennende, sier forskeren.

Hadde en idé

– Bedriften tok initiativ og Harald ringte Nordlandsforskning og sa: Jeg har en idé, kan dere hjelpe meg? forteller hun.

Neste steg var finansiering.

– Vi har møttes og snakka sammen og det som nå skjer er ei oppsummering av arbeidet som har pågått siden i mars i fjor, sier Magnussen.

Hun forteller om et konsept som starta med Saabyes bibliotek, og har blitt til kulturhotellet i nord underveis i prosessen.

– Dette har i hovedsak handla om å omsette Haralds idéer og tanker, og utvikle dem, sier hun.

Økt verdiskapning

Kompetanseutviklingsprosjektet har fått penger fra fylkeskommunen.

– Kompetansemiljø og bedrifter skal møtes, der målet er utvikling i bedrifter. Det er utfordrende både for oss og bedrifter å gå inn i et slikt samarbeid, sier Magnussen.

Offisielt er målet med ordninga økt verdiskapning.

– Ikke bare målt i penger og økt omsetning. Men også at man kan bidra til sosial og kulturell verdiskapning. At det skapes noe av verdi for de som bor her og de som kommer hit, sier Magnussen.

Eget konsept

Målet er et konsept der alt er i en sammenheng.

– Vi konkretiserer endel tiltak. Mangel på idéer, det har det ikke vært her, ler forskeren, som stortrives i samarbeidet.

– Vi kan bidra med av kunnskap, og kan dette med kultur som utviklingsfaktor. Nå får vi brukt noe av den kunnskapen, og puttet den inn i hotellet, sier hun.

Med på laget er også Adrian Skogmo, som konsulent.

– Vi har jobbet med å systematisere idéene, finne hvilke elementer som inngår i kulturhotellet i nord. Pilarene er de tre kunstnerne. Og målet er at dette skal være et hotell som er gjennomsyra av tilgjengelig kultur på alle vis, sier hun.

Opplevelser og Innlevelse

Innlevelse er en viktig faktor.

– Folk skal ikke bare kunne se og betrakte ting, men få en opplevelse av å være her, det skal være aktiviteter, sier Tone Magnussen.

Bokbad, er blant aktiviteter som er utprøvd.

– Poenget er at vi nå systematiserer dette til et program for 2010, sier hun.

Harald Mical Jacobsen forteller det spesielle er at de som blir presentert i konseptet, skal ha ei nordnorsk tilknytning.

– Det er Lars Saabye Christensen som muliggjør at vi både har begynt, og er stimulert til å fortsette med prosjektet, sier han.

– Og vi vil gjerne få flere til å skrive om Sortland hotell. Herbjørg Wassmo er den siste i rekka, med sin bestselger.

– Det er noe speslelt

Forfatterpilarene blir styrka av landets største skuespillere og musikere, røper idemakerne.

– En kommentar om hotellet som jeg smelta helt for er: Allerede før du kommer inn så ser du at dette er et spesielt hotell, med dikt på veggene utvendig, sier Jacobsen.

Arrangementer som tar opp i seg kulturdimensjonen, er både bokbad, konserter og ut-

stillings-åpninger.

– Som gjest skal man oppleve hotellet som gjennomsyra av kultur, det kan være med male-ri på rommene, dikt på hodeputa, sitater på veggene i korridorer. Her er det kunst og kultur overalt, og det er noe helt spesielt, sier Tone Magnussen.

Filmvisning, av det som er Norges mest filmatiserte forfattere blir også nevnt.

En møteplass

Hotellet skal være en møteplass.

– Det er viktig, for Saabyes bibliotek er en gave til barn og unge i Vesterålen, sier Jacobsen.

Her kan det holdes litteraturpresentasjoner tilpassa aldersgruppa, med opplesning og musikk som en del av den kulturelle skolesekken.

– Man kan ta en klassesett til Sortland for å oppleve hotellet. Det er viktig, dette er ikke bare et reiselivsprodukt, men en kulturopplevelse for folk som bor her, sier Tone Magnussen.

Praktisk og fantastisk

– Det er sjelden at vi som forskere får jobbe så praktisk og anvendelig. Det synes vi er veldig artig: Å få være direkte nyttig for en gangs skyld, ler hun.

Magnussen har tidligere arbeidet med statlige institusjoner, og har ikke jobbet så tett på en bedrift før nå.

– Vi setter noen mål, med hvor mange bokbad vi skal ha og hvor mange årlige festivaler. Litt press er det. Vi vil gjerne gjenta suksess-samarbeid som det vi hadde jazz- og viseklubben under Hamsunfestivalen. Det er spennende, vi er en bedrift som søker kunnskap, sier Harald Mical Jacobsen.

Forskeren synes det har vært utrolig artig å bidra.

– Vi har måttet skjerpe oss for å levere, dette er en krevende oppdragsgiver og det er bra. Vi har stilt med bred kompetanse i prosjektet og vi har lært noe av dette som er til nytte for oss også. Å få er faringer fra det helt pratisk nivå, er fantasisk bra, sier Magnussen.

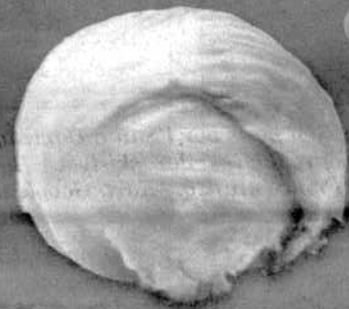
Høysesong for lave priser

Kampanjevare!



Karbonadedeig
Matmestern, 400 g.
99,75/kg

39⁹⁰



Isbergsalat
Pr. sik

9⁹⁰



Pepsi Max
4 x 1,5 liter.
7,82/liter + pant

46⁹⁰

RIMI

Vi tar forbehold om eventuelle trykkfeil og at noen varer kan være utsolgt. Kun for private husholdninger. Prisene gjelder 18.01-24.01